



Communiqué de presse

Antony, le 18 mai 2026

POMONA FAIT ÉVOLUER SON IDENTITÉ GRAPHIQUE

POMONA, leader en France de la distribution livrée de produits alimentaires auprès des professionnels des métiers de bouche, fait évoluer son identité graphique pour renforcer la lisibilité de ses activités et mieux refléter la complémentarité de ses expertises.

Présenté dans le cadre de la stratégie POMONA 2030, ce nouveau logo vise à fédérer les 12 300 collaborateurs du Groupe autour d'un cadre commun, garant de solidité, de cohérence et de continuité au sein d'un marché en transformation.

Ancien logo



Nouveau logo



Tout en conservant leurs noms et leurs couleurs, les identités visuelles des Branches expertes évoluent également en cohérence, reflétant ainsi de façon plus claire leur appartenance à POMONA.



Pour **Éric Dumont**, Président du Directoire de POMONA, « *Cette nouvelle identité offre un cadre commun sous lequel s'expriment l'expertise de chacune de nos activités spécialisées par gammes de produits ou par segments de clientèle, ainsi que l'engagement de toutes nos équipes au service de nos clients professionnels. Elle renforce la lisibilité et l'impact de POMONA, un Groupe 100 % français qui accompagne ses clients avec exigence depuis plus de 100 ans.* »

Cette évolution a été présentée en interne lors d'une vingtaine de réunions organisées en France et en Espagne, en présence de membres du Comité exécutif. Elle sera progressivement déployée sur les supports du Groupe et de ses Branches.

À propos de POMONA :

POMONA est le leader en France de la distribution livrée de produits alimentaires aux professionnels des métiers de bouche, experts de la restauration hors domicile et des commerces de proximité.



À travers ses 7 réseaux de distribution, il s'engage à développer et favoriser l'accès à une alimentation meilleure et plus responsable, tout en contribuant à l'activité économique et au développement local des territoires sur lesquels il est implanté.

Avec plus de 5,6 milliards de chiffre d'affaires, une présence dans près de 80 directions régionales en France et en Espagne et plus de 12 300 collaborateurs passionnés, POMONA, c'est avant tout une entreprise qui a à cœur de proposer les meilleurs produits pour ses clients depuis plus de 110 ans.

Informations supplémentaires : www.pomona.fr

Contact presse

fx.raak@pomona.fr

06 78 46 76 81